



# WORKSHOP

*Regards  
Croisés  
Sur*

**Sens  
Émotions &  
Réalité Virtuelle**

Ouvert aux enseignants-chercheurs, doctorants,  
professionnels et personnes intéressées pour  
découvrir et apprendre plus sur la réalité virtuelle.

**Vendredi 22 janvier 2021**

**ANGERS**

**UFR ESTHUA**

**7 allée François Mitterrand, 49100 Angers**

# WORKSHOP

*Regards Croisés Sur :*

**les Sens, les Émotions & la Réalité Virtuelle**

**PROGRAMME** Angers, UFR ESTHUA  
22 janvier 2021

## MATINEE

- **9h30** - Accueil - Ouverture du Workshop
- **10h** - **Philippe Fuchs** (Mines Paris Tech - CAOR) & **Paul Richard** (UA - LARIS) : la technologie (présentation, évolution et développement), concepts clés (interaction, présence, immersion...) de la Réalité Virtuelle (RV), les domaines d'applications (professionnels) et leurs enjeux.
- **10h45** - **Alain Goudey** (Rouen - Neoma Business School) : Intérêt du développement de la RV par le marketing expérientiel, sensoriel et digital (V-Marketing) – comment *designer* une expérience de RV (élaborer l'atmosphère de l'environnement virtuel et de ses éléments sensoriels).
- **11h05** - **Agnès Lacroix** (R2 - LP3C), **Virginie Dardier** (R2 - LP3C) & **Audrey Noël** (R2 - LP3C) : Présentation des différents états affectifs et le rôle des émotions (dans une approche consumériste). La mesure des émotions (subjectives, physiologiques, expressions faciales, prosodiques, émotionnelles, cognitives et comportementales ...). Prise en compte de la dimension (neuro)psychologique de l'individu-consom'acteur (sens, perception, ressentis, mémoire et dimension sociale).
- **11h50** - **Philippe Allain** (UA - LPPL) et **Céline Lancelot** (UA - LPPL) : Les expressions socio-comportementales dans une expérience de RV. Opportunités, risques et prévention des expériences de RV sur le comportement et les émotions des individus et notamment les jeunes.
- **12h25** - **Florian Focone** (UA – UserLab) : Présentation du UserLab, des équipements disponibles et du soutien dans les expérimentations des projets de recherche (marketing et neuropsychologie).
- **12h45** - Pause Déjeuner

## APRES-MIDI

- **14h00** - Table Ronde : La RV vue par les professionnels :  
**Robin Lelièvre** (Skyzup), **Laurent Lefebvre** (Legend'R / Render),  
**Franck Adam** (Polydrone) & **Valentin Guinberteau** (La Com'Digitale)  
**Julien Trudelle** (Echoes Studio) & **Xavier Poirier** (Spectrum)  
  - Présentation de leur activité respective et des expériences offertes
  - Les enjeux de la RV et l'évolution de la demande et des marchés
- **14h55** - Atelier co-construit pour déterminer des axes de recherche-action pour évaluer les expériences utilisateurs de RV et déterminer des protocoles de recherche.  

1 <sup>er</sup> Atelier – 15h - 15h15	Restitution Atelier 1 – 15h20 - 15h35
2 <sup>nd</sup> Atelier – 15h45 - 16h	Restitution Atelier 2 – 16h05- 16h20
- **16h30** - Conclusion du Workshop

